



BRAND BOOK

PROGRAMMA NAZIONALE ITALIANO
INTERNAL SECURITY FUND (ISF) 2021-2027

BRANDBOOK
VERSIONE 1.0

PREMESSA

Il Fondo Sicurezza Interna 2021-2027 (Internal Security Fund) è uno dei numerosi fondi istituiti dall'Unione europea per garantire lo spazio di libertà, sicurezza e giustizia del territorio dell'Unione.

Istituito con il Regolamento (Ue) 2021/1149 e disciplinato dal Regolamento (Ue) sulle disposizioni comuni (2021/1060), il Fondo ISF si prefigge di contribuire a garantire un elevato livello di sicurezza nell'Unione europea, in particolare mediante la prevenzione e la lotta contro il terrorismo e la radicalizzazione, i reati gravi di criminalità organizzata e la criminalità informatica.

Con il suo **Programma Nazionale ISF 2021-27**, l'Italia si impegna a sostenere il Paese nella prevenzione e contrasto ai fenomeni criminali. Approvato dalla Commissione europea con Decisione C(2022) 8116 dell'8 novembre, il Programma si articola in tre obiettivi specifici:

- ▶ Migliorare e agevolare lo scambio di informazioni tra gli Stati, gli organismi dell'Unione e, quando necessario, i Paesi terzi e le organizzazioni internazionali.
- ▶ Migliorare e intensificare la cooperazione transfrontaliera, comprese le operazioni congiunte all'interno e tra gli Stati

membri, per contrastare il terrorismo, i reati gravi e la criminalità organizzata di stampo internazionale.

- ▶ Sostenere il rafforzamento degli Organismi competenti nelle azioni di prevenzione e lotta alla criminalità, al terrorismo e alla radicalizzazione, nonché nella gestione degli incidenti, dei rischi e delle crisi in tema di sicurezza, anche attraverso una maggiore cooperazione tra i soggetti interessati, compresa la società civile e i partner privati.

La rilevanza dei temi e degli obiettivi del Programma per la vita quotidiana delle comunità si accompagna con una crescente necessità di rendere sempre più visibile gli investimenti messi in campo e favorire una percezione sempre più consapevole e informata di cittadini, stakeholders e attori istituzionali rispetto alle azioni realizzate.

Per tale motivo il presente manuale fornisce le corrette indicazioni di utilizzo della nuova identità visiva del Programma, definendo così il perimetro necessario per realizzare una maggiore forza comunicativa collettiva, salvaguardando al tempo stesso il protagonismo dei singoli attori coinvolti.

INDICE

IL BRAND.....6

LE APPLICAZIONI.....22

INDICE

IL BRAND

PN ISF ITALIA 2021-27

Il brand

I valori

Il marchio

Il caratteri tipografico

Palette colori

Declinazioni cromatiche, monocromatiche e scala di grigio

Versioni quadrate secondarie a colori, monocromatiche e scala di grigio

Riproducibilità in scala

Area di rispetto

Errori da evitare

Loghi obbligatori da associare

Blocco istituzionale con loghi di altri Programmi





Il Programma Nazionale italiano del Fondo Sicurezza Interna 2021 – 2027, anche denominato PN ISF Italia 2021-27, intende promuovere una forte azione identitaria integrata degli obiettivi del Programma e del Ministero dell’Interno.

Il Programma si impegna a sostenere il Paese nella prevenzione e contrasto ai fenomeni criminali e si articola in tre obiettivi specifici:

SCAMBIO DI INFORMAZIONI

Migliorare e agevolare lo scambio di informazioni tra gli Stati, gli organismi dell’Unione europea (UE) e, quando necessario, i Paesi terzi e le organizzazioni internazionali.

COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

Migliorare e intensificare la cooperazione transfrontaliera, comprese le operazioni congiunte all’interno e tra gli Stati membri, per contrastare il terrorismo, i reati gravi e la criminalità organizzata di stampo internazionale.

PREVENZIONE E LOTTA ALLA CRIMINALITÀ

Sostenere il rafforzamento degli Stati membri nelle azioni di prevenzione e lotta alla criminalità, al terrorismo e alla radicalizzazione, e nella gestione dei rischi e delle crisi in tema di sicurezza, attraverso una maggiore cooperazione tra le autorità pubbliche, la società civile, i partner privati e gli Stati.

I VALORI

Il brand “ISF”, che ha radici nel ciclo di programmazione 2014-20, nasce per identificare i progetti, cofinanziati con risorse dell’Unione europea e i fondi nazionali, volti a garantire uno spazio comune di sicurezza, libertà e giustizia, attraverso il contrasto e la prevenzione di fenomeni criminosi. Il brand, dallo sguardo vigile sul presente e dalla mente proiettata al futuro, è concepito per raccontare non solo l’impegno nel garantire standard comuni di sicurezza ma anche, e soprattutto, le risposte concrete alle sfide del nostro tempo.

ISF è un brand autorevole e dinamico, solido come il metallo più performante, lucido come un diamante che rifrange la complessità della realtà per restituire soluzioni efficaci e concrete.

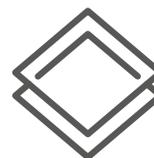
La costruzione del lettering è il manifesto semiotico del ponte tra istituzioni e cittadini, catalizzatore di fiducia e stabilità. ISF è presenza costante, sicurezza che permea la quotidianità, anche quando non si vede.

I valori comuni sottesi nel ciclo di programmazione sono resi visibili dagli elementi grafici che si compongono di linee nette, equilibrate e regolari, a testimonianza del fatto che ISF è una presenza costante, è la sicurezza che permea la quotidianità, anche quando non si vede. Le aperture e gli intrecci delle lettere captano la complessità della realtà e la trasformazione in soluzioni efficaci, concrete e su misura. Inoltre ricordano che la sicurezza non è solo innovazione tecnologia, ma è persone: uomini e donne che con competenza e dedizione trasformano risorse in protezione, conoscenza in prevenzione, visione in azione.

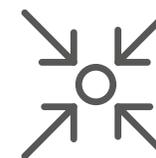
Il suo blu è profondità e fiducia, mentre l’azzurro cristallino è chiarezza e progresso. Perché ogni azione è guidata da una visione strategica, ogni decisione è frutto di esperienza, tecnologia e ascolto.



**INCONTRO
ASCOLTO**



**VERTICALITÀ
STABILITÀ**



**ATTENZIONE
CONOSCENZA**



**LINEARITÀ
ELEGANZA**



IL MARCHIO

Il marchio “ISF”, frutto di una costruzione geometrica rigorosa, è arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: la linearità elegante, l’apertura nell’ascolto, l’avanguardia nel tratto, la concretezza nella stabilità, l’orientamento verso una crescita collettiva a beneficio dell’intero territorio nazionale.



↖ ↗
↘ ↙ rapporto 1,66:1

LETTERING

I singoli caratteri tipografici sono studiati e disegnati in modo da veicolare, attraverso i dettagli, precisi valori: chiarezza, dinamismo e solidità.

La scritta “ITALIA 2021-27” posizionata in basso a destra, come una firma, ne identifica l’area di competenza e indica l’attuale ciclo di programmazione, rendendo possibile la declinazione del logo anche in una prospettiva futura.



TITILLIUM WEB

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand è il **TITILLIUM WEB**, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti ad elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (esempio file .docx o similari) è possibile utilizzare come carattere sostitutivo il più comune font **Aptos**.

APTOS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

!“\$%&/()=?`~;:¡“”¶ç[]|{|}≠¿’

«Σ€®†Ω¨/øπ•±‘æœ@Δ°ª©ƒð.å¥≈ç

SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Numeri

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caratteri speciali

!“\$%&/()=?`~;:¡“”¶ç[]|{|}≠¿’
«Σ€®†Ω¨/øπ•±‘æœ@Δ°ª©ƒð.å¥≈ç

PALETTE COLORI

BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK

C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB

R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399
RAL 5009

CIE

L:49,95 a:-48,73 b:25,85



DUCK BLUE

PANTONE® 6132 C

CMYK

C: 84, M: 35, Y: 27, K: 10

RGB

R: 0 G: 122 B: 153

WEB HEX #007a99
RAL 5018

CIE

L: 47,26 a:-16,99 b:-24,72



SPACE CADET

PANTONE® 2767 C

CMYK

C: 60, M: 44, Y: 0, K: 72

RGB

R: 27 G: 40 B: 71

WEB HEX #1B2847
RAL 5026

CIE

L:16,53 a: 5,4 b:-21,12

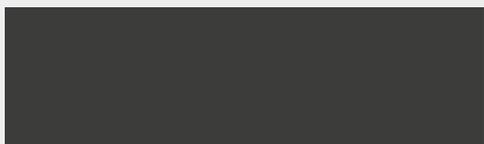


NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C

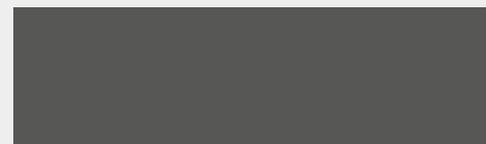


NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

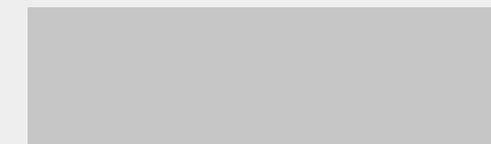


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



CASI LIMITE

Sui sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO

È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo nero, convertendo tutti gli elementi in colore bianco.



VERSIONI QUADRATE SECONDARIE A COLORI

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27



CASI LIMITE

Sui sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27

DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO

È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo nero, convertendo tutti gli elementi in colore bianco.



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27



ITALIA 2021-27

RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

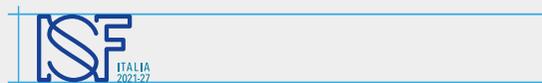
Tutti gli elementi del marchio sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità, è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità per altezze inferiori ai 10 mm per la versione quadrata.

Qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare e contratta**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo delle sole lettere ISF esclusivamente nei casi in cui queste vengano utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del lettering "ITALIA 2021-27".

VERSIONE LINEARE E CONTRATTA



Non usare per altezze inferiori ai 10mm
h < 10mm

AREA DI RISPETTO



Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'emblema dell'Unione europea che costituisce sempre il marchio successivo.

ERRORI DA EVITARE

Tutti gli elementi del marchio sono fissi e immutabili. Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di fianco sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



- Non distorcere il logo
- Non alterare la cromia e gli elementi del logo
- Non alterare le proporzioni tra pittogramma e naming
- Non ruotare il logo
- Non eliminare elementi del logo



LOGHI OBBLIGATORI DA ASSOCIARE



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Cofinanziato
dall'Unione europea

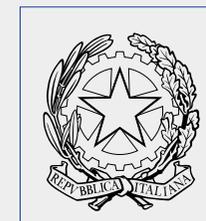


Cofinanziato
dall'Unione europea

UNIONE EUROPEA

Per tutti i progetti e le attività finanziate o cofinanziate, la Commissione dispone l'uso dell'emblema dell'Unione europea in tutti i documenti e gli strumenti e i messaggi di informazione, comunicazione e attuazione progettuale.

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en



REPUBBLICA ITALIANA

Unitamente all'emblema dell'Unione europea è obbligatorio utilizzare l'emblema della Repubblica italiana per indicare il cofinanziamento dello Stato Membro.

BLOCCO ISTITUZIONALE E LOGO DEL MINISTERO DELL'INTERNO

Vista l'obbligatorietà dei loghi da associare per indicare l'apporto europeo e nazionale al Programma, è identificata una sequenza di loghi definita "blocco istituzionale".

Tale blocco è sempre composto dal brand ISF, seguito dall'**emblema dell'Unione europea**, dall'**emblema della Repubblica italiana** e dal **logo del Ministero dell'Interno**, Amministrazione titolare del Programma.

L'emblema Ue non può essere mai di dimensioni minori a quelle di altri loghi, ai sensi del paragrafo 1.7 dell'allegato IX al Regolamento Ue 2021/1060.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari al 70% del lato corto dell'emblema dell'Unione europea.



Cofinanziato dall'Unione europea



MINISTERO DELL'INTERNO



LOGHI AGGIUNTIVI E APPLICAZIONI VERTICALI

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata rispetto al blocco istituzionale.

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale anche nell'applicazione verticale.



Cofinanziato dall'Unione europea



Cofinanziato dall'Unione europea



MINISTERO DELL'INTERNO

altri loghi



Cofinanziato dall'Unione europea



MINISTERO DELL'INTERNO

altri loghi



altri loghi



altri loghi

BLOCCO ISTITUZIONALE CON LOGHI DI ALTRI PROGRAMMI

Nel caso di interventi/azioni di comunicazione integrate fra diversi Programmi Nazionali a titolarità del Ministero dell'Interno, il blocco istituzionale si modifica posizionando, in aggiunta, il logo del PN BMVI Italia 2021-27 e/o quello del PN Sicurezza per la Legalità.

Tali loghi aggiuntivi sono inseriti prima dell'emblema dell'Unione europea.

Resta invariata, invece, la sequenza dei loghi successivi (Repubblica italiana, Ministero dell'Interno, eventuali loghi aggiuntivi).

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo.

La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari al 70% del lato corto dell'emblema dell'Unione europea.



ISF
1988

LE APPLICAZIONI



Carta intestata uso istituzionale
Carta premium
Report e Documenti
Format presentazione
Firma email
Busta da lettera e a sacco
Manifesto promozionale/espositori
Sito web e social media
Bandi e avvisi
Poster A3 e/o Display elettronici
Cartellonistica di cantiere
Targa permanente
Multimedia, Web, Editoria, Etichette

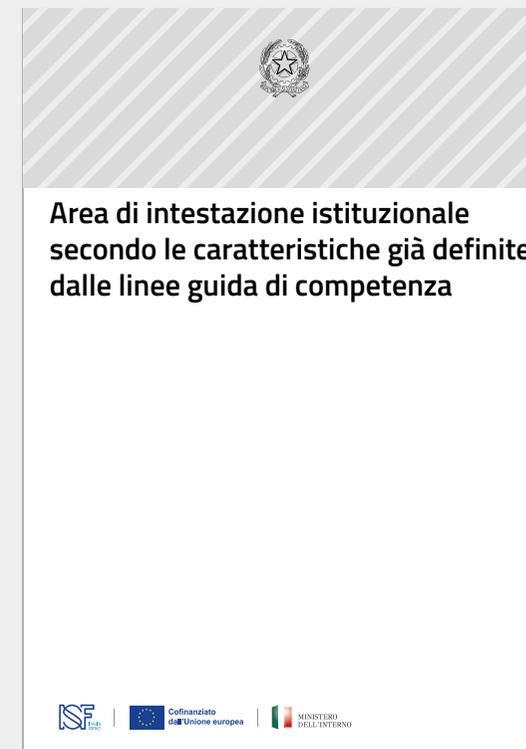
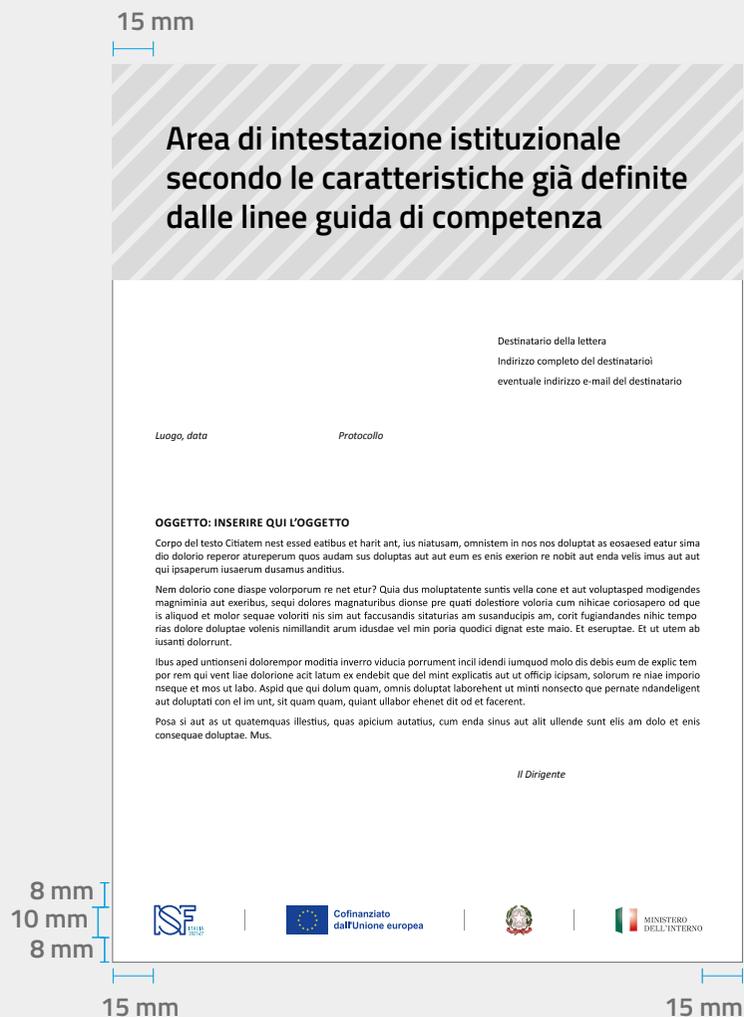
CARTA INTESTATA USO ISTITUZIONALE

L'applicazione del marchio PN ISF Italia 2021-27 e del blocco istituzionale sulla carta intestata istituzionale dell'Autorità di Gestione e/o del Beneficiario prevede il rispetto delle specifiche di identità visiva del Ministero dell'Interno e/o dell'Amministrazione di appartenenza del Beneficiario.

Pertanto il blocco istituzionale è applicato nella parte inferiore dell'area del foglio, unitamente a eventuali dati informativi di contatto, salvaguardando l'area superiore solitamente dedicata alla carta istituzionale dell'Amministrazione.

Nell'area inferiore del foglio è possibile riportare l'intero blocco istituzionale o, in alternativa, il blocco istituzionale privo del solo emblema della Repubblica Italiana, laddove tale emblema figuri nella parte superiore del foglio.

La carta intestata istituzionale è utilizzata per lettere formali, note, provvedimenti amministrativi e comunicazioni istituzionali.

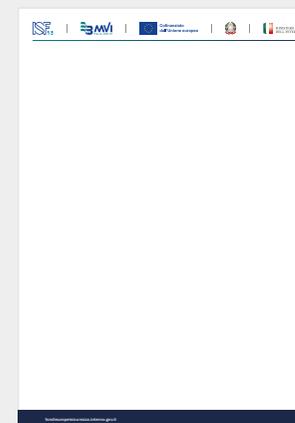


CARTA PREMIUM

La Carta Premium costituisce una variante di carta intestata istituzionale a cui l'Autorità di Gestione può fare ricorso per la realizzazione di documenti brevi di particolare pregio o di particolare evidenza esterna (programmi per manifestazioni e incontri su cui non è elaborata una declinazione grafica *ad hoc*, attestati, schede di sintesi, etc...)



PAGINA 1



SEGUE PAGINA



VERSIONE PER TUTTI I PN

REPORT E DOCUMENTI

Per la redazione di relazioni, rapporti e documenti compositi è possibile fare ricorso ad un format unitario contenente alcuni elementi informativi minimi qui di fianco illustrati.



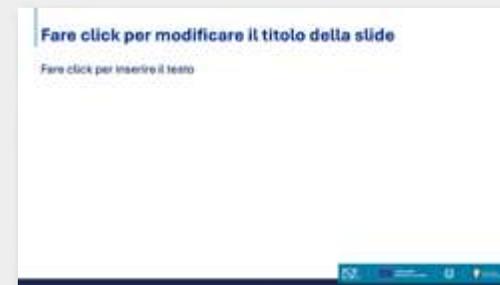
FORMAT PRESENTAZIONI

Come per la carta intestata, è disponibile un format utile per slides e presentazioni digitali di formato 16:10 ottimizzato per la massima visibilità.

Il format, in coerenza con la brand identity del programma, è corredato di differenti stili diapositiva come copertina, slide interne semplici, slide interna di sezione, slide con blocco in evidenza e slide di congedo.



COPERTINA



SLIDE INTERNE SEMPLICI



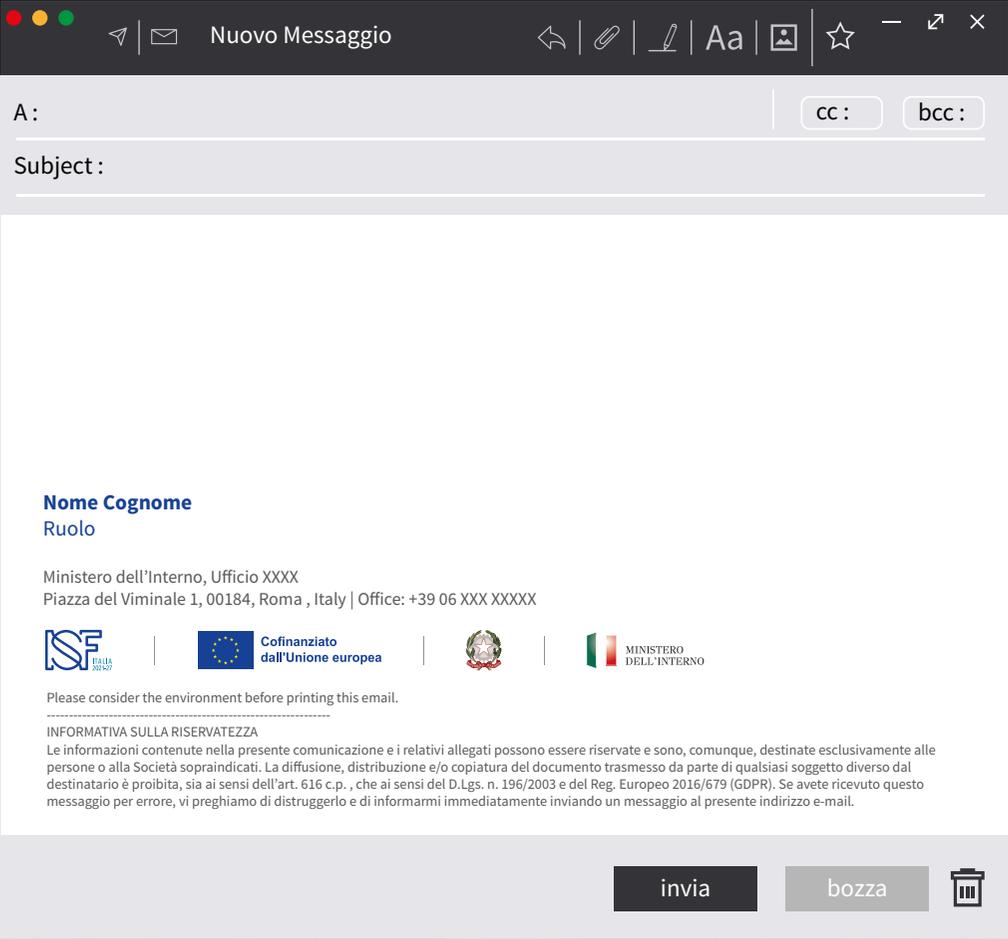
SLIDE INTERNE DI CAMBIO ARGOMENTO O DI MAGGIOR ENFASI



SLIDE DI CHIUSURA CON SALUTI FINALI E CONTATTI

FIRMA PER EMAIL

È possibile aggiungere alla propria firma istituzionale in calce all'email il blocco dei loghi relativi al Programma, così come rappresentato nell'esempio di fianco.



Nuovo Messaggio

A : cc : bcc :

Subject :

Nome Cognome
Ruolo

Ministero dell'Interno, Ufficio XXXX
Piazza del Viminale 1, 00184, Roma , Italy | Office: +39 06 XXX XXXXX

 |  Cofinanziato dall'Unione europea |  |  MINISTERO DELL'INTERNO

Please consider the environment before printing this email.

INFORMATIVA SULLA RISERVATEZZA
Le informazioni contenute nella presente comunicazione e i relativi allegati possono essere riservate e sono, comunque, destinate esclusivamente alle persone o alla Società sopraindicati. La diffusione, distribuzione e/o copiatura del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita, sia ai sensi dell'art. 616 c.p., che ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Reg. Europeo 2016/679 (GDPR). Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di informarmi immediatamente inviando un messaggio al presente indirizzo e-mail.

invia bozza 

BUSTE DA LETTERA E A SACCO

L'applicazione dell'identità visiva sui diversi formati di busta (busta americana, busta a sacchetto etc) segue le istruzioni della carta intestata istituzionale. (Esempio A)

Per l'Autorità di Gestione è disponibile una variante di busta che segue l'identità visiva della carta premium. (Esempio B)



Esempio A



Esempio B

MANIFESTO PROMOZIONALE / ESPOSITORI

L'applicazione della linea grafica del Programma Nazionale italiano ISF 2021-27 su locandine e manifesti promozionali per attività dell'Autorità di Gestione prevede l'utilizzo della barra dei loghi completa nella parte superiore (anche eventualmente in verticale) seguita dall'area di evidenza per il titolo dell'iniziativa da promuovere o della campagna.

Solo nel caso di necessità dettate dall'obiettivo di dare massima evidenza al claim o al visual di una iniziativa, possono essere utilizzate varianti che prevedono l'apposizione dei loghi nella parte inferiore.

Il corpo centrale dell'impaginato può essere utilizzato sia a scopo divulgativo (programma o cartellone evento), sia a scopo promozionale (visual, campagna di comunicazione etc). Il medesimo criterio di applicazione della linea grafica può essere utilizzato per la realizzazione di roll-up ed espositori rigidi o flessibili.



SITO WEB E SOCIAL MEDIA

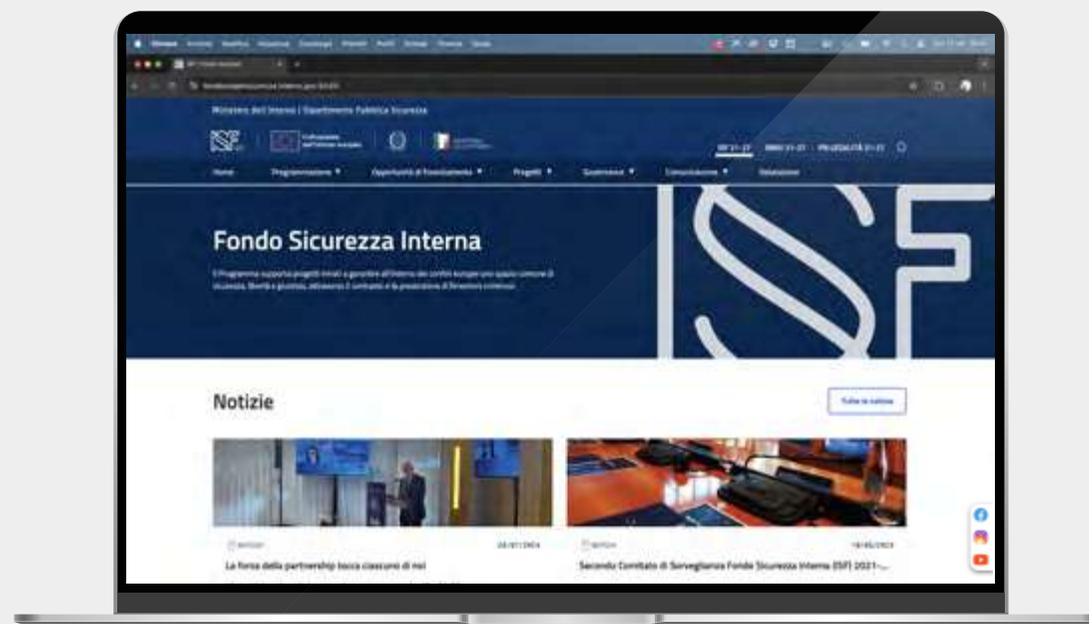
Il sito web dedicato al Programma è progettato secondo una logica di identità visiva integrata con quella degli altri Programmi e del portale dei Programmi a cofinanziamento europeo dedicati al rafforzamento per la sicurezza e la legalità.

<https://fondieuropeisicurezza.interno.gov.it/>

In particolare il sito web del Programma presenta la grafica riportata di fianco, con il posizionamento del blocco istituzionale in apertura in alto (header).

Nel caso di pagine web dedicate ai progetti o alle attività del Programma **su siti e portali dei Beneficiari**, è necessario inserire il blocco istituzionale (vedi pag. 18 e 19) in posizione altamente visibile o nella sua variante orizzontale o nella sua variante verticale. In entrambi i casi il blocco istituzionale è linkato al sito del Programma.

<https://fondieuropeisicurezza.interno.gov.it/isf/it>



sitoweb



esempio profilo social

BANDI E AVVISI

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è disponibile un format *ad hoc* in grado di assicurare la riconoscibilità identitaria e l'appartenenza al Programma.

Il format, la cui esemplificazione è riportata di fianco, prevede la possibilità di un'area personalizzabile identificata dalla forma rettangolare.

L'area inferiore è destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.

FORMATO A4

15 mm

35% Area opzionale per la personalizzazione

25 mm

15 mm

15 mm

25 mm

FORMATO 16:9

spazio utilizzabile per le informazioni di contatto e altri loghi se necessario

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

Quando un progetto è ammesso al finanziamento ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del Programma Nazionale.

Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti (editoriali, multimediali e digitali) utilizzati.

In particolare, ai sensi di quanto previsto dall'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060, per le operazioni che non consistono nel finanziamento di costruzioni, infrastrutture o nell'acquisto di oggetti fisici, per le operazioni il cui costo totale è inferiore ai 500.000 euro, i beneficiari espongono, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un **poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico equivalente** recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ formato minimo A3;
- ▶ esposizione in luogo facilmente visibile al pubblico;
- ▶ contenere informazioni sul progetto;
- ▶ riportare il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- ▶ utilizzare il font Titillium.

ISF ITALIA 2021-27 | Cofinanziato dall'Unione europea | MINISTERO DELL'INTERNO

Nome progetto riportato entro un massimo di due righe totali

Obiettivo principale del progetto o breve descrizione su massimo 4 righe Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et nostrud exerci.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

CUP
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

SCOPRI DI PIÙ

fondieuropeisicurezza.interno.gov.it/isf/it/

ente attuatore

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI COSTRUZIONE

- 1 Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione.
- 2 Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato
- 3 Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - > Questo intervento è realizzato...
 - > Questo spazio è riqualificato...
 - > Questo edificio è ristrutturato...
 - > Questo corso è realizzato...
- 4 CUP codice alfanumerico relativo al progetto in questione (16 cifre)
- 5 Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e riferimento al fondo.



CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni cofinanziate dall'Unione europea che hanno ricevuto un contributo pubblico maggiore di 500.000 euro e consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo (così come la targa permanente di cui a pagina 36) deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti.

L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

Si tratta del primo aspetto che si controlla durante le verifiche di regolarità dell'attività del cantiere. Il cartello non solo dovrà essere esposto in maniera ben visibile, ma dovrà contenere tutte le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.

La sua presenza è mirata a descrivere il tipo di lavori che si stanno eseguendo, chi li ha commissionati, chi li esegue, e secondo quale autorizzazione si sta procedendo. Insomma, ha la funzione di dare una panoramica completa sull'opera da realizzare. inserimento dell'url in maniera tesuale e riferimento al fondo.

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea



Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

SCOPRI DI PIÙ 

SOGGETTO ATTUATORE	ENTE ATTUATORE
Lavori di _____	
Finanziamento: _____	Importo € _____ CUP _____
Categoria di lavoro _____	Importo dei lavori a base d'asta € _____
Oneri per la sicurezza € _____	Importo del contratto € _____
Impresa esecutrice _____	Sede dell'impresa _____
Responsabile unico del progetto _____	Direttore operativo _____
Progettista _____	
Direzione lavori _____	
Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. _____	
Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____	
Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____	
Collaudatore tecnico amministrativo _____	
Collaudatore statico _____	
Direttore tecnico di cantiere _____	Assistente di cantiere _____
Inizio lavori _____	Durata lavori _____
Consegna lavori _____	Fine dei lavori prevista _____
Impresa/e in subappalto _____	

CARTELLONISTICA DI CANTIERE COSTRUZIONE

- 1 Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione.
- 2 Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato
- 3 Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - > Questo intervento è realizzato...
 - > Questo spazio è riqualificato...
 - > Questo edificio è ristrutturato...
 - > Questo corso è realizzato...
- 4 Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera tesuale e riferimento al fondo.
- 5 Scheda tecnica di Cantiere




Cofinanziato dall'Unione europea




MINISTERO DELL'INTERNO

Questo intervento è realizzato 3 in il contributo dell'Unione europea



Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut tunc magna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

SCOPRI DI PIÙ



SOGGETTO ATTUATORE ENTE ATTUATORE

Lavori di _____

Finanziamento: _____ Importo € _____ CUP _____

Categoria di lavoro _____ Importo dei lavori a base d'asta € _____

Oneri per la sicurezza € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____ Sede dell'impresa _____

Responsabile unico del progetto _____ Direttore operativo _____

Progettista _____

Direzione lavori _____

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Collaudatore tecnico amministrativo _____

Collaudatore statico _____

Direttore tecnico di cantiere _____ Assistente di cantiere _____

Inizio lavori _____ Durata lavori _____

Consegna lavori _____ Fine dei lavori prevista _____

Impresa/e in subappalto _____

Ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente, in via xxx n°XX, XXXXX Città (Provincia)

TARGA PERMANENTE

DIMENSIONI E REGOLE DI ESPOSIZIONE

La targa deve essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto di esposizione, prestando particolare attenzione all'esposizione in un luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa, di dimensioni minime pari a 21x28 cm deve essere sempre conforme al format riportato di fianco.

MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

La targa deve essere realizzata e stampata con tecniche e materiali adatti all'esposizione esterna e alla massima durabilità temporale per impedirne la facile deperibilità, data la natura permanente dell'obbligo espositivo.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Nella realizzazione della targa deve essere utilizzato obbligatoriamente il font Titillium.

Lo spazio deve essere ripartito in tre aree principali:

- ▶ area del blocco istituzionale. La barra completa dei loghi deve essere apposta sempre nella parte superiore, così come rappresentato nell'esempio di fianco, per posizione, dimensione e percentuale di ingombro.
- ▶ area del messaggio al pubblico. La banda blu è destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di

un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino.

Il testo va riportato su sfondo blu (pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0) con scritta in bianco.

La formattazione e l'area dedicata a questa parte devono occupare almeno il 30% dell'altezza totale della targa.

- ▶ area di servizio. Nella parte inferiore sono riportate tutte le principali informazioni tecniche del progetto e nello specifico la dicitura dell'accordo, il "numero CUP", "matricola del cartello/oggetto laddove esistente", "il costo complessivo del progetto".



MULTIMEDIA, EDITORIA, ETICHETTE INVENTARIO

PRODOTTI EDITORIALI

Al fine di dare evidenza del finanziamento a valere sul Programma, per i prodotti editoriali, digitali o stampati è sempre prevista l'apposizione del blocco istituzionale completo e di eventuali loghi aggiuntivi, così come previsto a pagina 18 e 19, oltre alla seguente dichiarazione:

Il progetto è stato realizzato nell'ambito del Programma Nazionale ISF 2021-27 finanziato dal Ministero dell'Interno con il contributo dell'Unione europea.

PRODOTTI VIDEO E MULTIMEDIALI

Per questa tipologia di prodotti è obbligatorio l'applicazione del blocco istituzionale nelle scene di apertura e/o di chiusura. Laddove il prodotto presenti titoli di testa e/o titoli di coda, all'interno di uno di essi è sempre riportata la dichiarazione del finanziamento ricevuto dal Programma, come sopra riportata in blu.

PRODOTTI RADIOFONICI

Nel caso di prodotti radiofonici l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione.

ETICHETTE INVENTARIO

Nel caso, infine, di prodotti e oggetti di piccole dimensioni (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.



per oggetti di piccole dimensioni



Etichette inventario



MINISTERO
DELL'INTERNO

ISF

ITALIA
2021-27



fondieuropeisicurezza.interno.gov.it/isf/it