

# PIANO ESECUTIVO ANNUALE DI COMUNICAZIONE

ANNO 2026

Programma Nazionale Sicurezza per la legalità 2021-2027

## Indice

<b>Premessa</b> .....	3
<b>1. Obiettivi</b> .....	3
<b>2. Pubblico di riferimento</b> .....	4
<b>3. Azioni e interventi</b> .....	4
<b>4. La comunicazione delle Operazioni di importanza strategica</b> .....	6
<b>5. Cronoprogramma attività comunicazione</b> .....	7
<b>6. Risorse umane e organizzative</b> .....	7
<b>7. Monitoraggio e valutazione</b> .....	8
<b>8. Quadro di sintesi del Piano</b> .....	13
<b>9. Principali norme e documentazione di riferimento</b> .....	13

## Premessa

Il presente Piano di Comunicazione del Programma Nazionale (PN) *Sicurezza per la legalità* 2021-2027 rappresenta la terza pianificazione delle attività di comunicazione.

Il Piano intende delineare **strategie e strumenti che saranno adottati nel corso del 2026** per garantire una comunicazione efficace e trasparente in conformità con le **Linee Guida** messe a disposizione dalla Commissione europea e dalla rete INFORM ITA e, al contempo, restituire una **sintesi delle attività realizzate nel 2025** completa del set di **indicatori comuni** a livello nazionale, forniti dal Dipartimento per le Politiche di coesione e per il sud (DPCOES) della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## 1. Obiettivi

La comunicazione del PN *Sicurezza per la legalità* intende muoversi nel solco tracciato nel 2025 e prima ancora con il PON Legalità 2014-2020, ovvero promuovere la conoscenza delle politiche di coesione, del PN Sicurezza per la legalità, dei progetti finanziati, dei risultati e dell'impatto positivo che questi generano sul territorio e sulla popolazione.

Gli obiettivi specifici possono essere sintetizzati come segue:

1. informare la popolazione su obiettivi, strategie e risultati del PN, evidenziando il ruolo dell'UE nell'attuazione della politica di coesione;
2. garantire che i potenziali beneficiari e destinatari siano informati per tempo sulle opportunità di finanziamento offerte dal PN, assicurando trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'utilizzo delle risorse tramite un'adeguata pubblicizzazione di preavvisi, opportunità, procedure e operazioni;
3. mettere a disposizione strumenti e informazioni accessibili attraverso un linguaggio semplice e privo di tecnicismi per raggiungere anche un pubblico di non addetti ai lavori;
4. supportare i beneficiari nelle attività di comunicazione di propria competenza attraverso la diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità.

## 2. Pubblico di riferimento

Il target di riferimento delle azioni di comunicazione e informazione del PN comprende:

1. i potenziali Beneficiari, Beneficiari effettivi e loro partner;
2. i cosiddetti "moltiplicatori d'informazione", ovvero gruppi di destinatari specifici che per il ruolo rivestito sono in grado di amplificare la trasmissione delle informazioni, come *opinion leader*, autorità pubbliche, organizzazioni professionali, Università;
3. *stakeholders*, ovvero organismi coinvolti a vario titolo nell'attuazione del PN e più in generale attori delle politiche di coesione (Pubbliche amministrazioni, altre Autorità di Gestione...).
4. il grande pubblico, costituito dai cittadini, destinatari finali dei progetti finanziati, ai quali sarà indirizzata una comunicazione finalizzata a dare maggiore contezza dei vantaggi derivanti dagli interventi finanziati dal PN.

## 3. Azioni e interventi

Le azioni di comunicazione riguarderanno principalmente la realizzazione delle attività tramite l'utilizzo di strumenti di comunicazione integrati tra loro, al fine di coinvolgere i diversi *target* e ottimizzare il raggiungimento degli obiettivi.

Di seguito una illustrazione delle principali attività.

### **Aggiornamento contenuti del sito web del PN Sicurezza per la legalità 21-27**

La [sezione dedicata al Programma](#), realizzata in conformità al Regolamento UE 1060/2021, costituisce un basilare strumento di comunicazione, attesa la duttilità ad ospitare una pluralità di informazioni/atti/prodotti in un'unica sede: notizie, opportunità di finanziamento, progetti finanziati, operazioni di importanza strategica, documentazione utile, video ecc....

Nel periodo oggetto del presente Piano di Comunicazione, l'attività di comunicazione sul sito web sarà sviluppata attraverso un aggiornamento continuo dei contenuti, dell'elenco delle Operazioni, tra cui quelle di importanza strategica, del calendario degli avvisi e delle opportunità di

finanziamento. Il sito ospiterà inoltre notizie e materiali informativi sul Programma, video e manualistica utile ai beneficiari.

Attraverso un sistema di monitoraggio, sarà possibile acquisire le informazioni riguardanti gli accessi al sito, il numero dei visitatori, le parole chiave utilizzate, le pagine più visitate. Ciò al fine di disporre di elementi di notizia e valutazione circa l'efficacia delle attività comunicative.

### **Gestione dei social media del PN**

Uno dei veicoli di comunicazione del Programma è costituito dai profili social, che, in continuità con la programmazione 2014-2020, saranno [Facebook](#) e [X](#).

La scelta di ricorrere ai social media è supportata dai risultati ottenuti negli anni precedenti (a fine 2025 si sono registrati oltre 11.000 follower su Facebook) e dalle attuali tendenze nazionali. Grazie al carattere dinamico, al linguaggio asciutto e chiaro, i social network si sono infatti dimostrati un valido strumento comunicativo in grado di coinvolgere un numero molto alto e diversificato di utenti a costi ridotti.

La gestione dei canali social prevede la pubblicazione di 3 post a settimana.

I post avranno ad oggetto contenuti informativi sul Programma, corredati da immagini e card grafiche appositamente elaborate, video e eventuali dirette streaming di eventi. L'animazione attraverso **infografiche**, **card**, **immagini** e **video** è finalizzata a facilitare la comprensione dei contenuti. Il monitoraggio dei risultati (like, condivisioni, etc.) e la reportistica sono un aspetto chiave per rimodulare la strategia in tempo reale.

L'attività sui social sarà rafforzata dall'attivazione di apposite ADS per post più significativi, in modo tale da raggiungere un pubblico targettizzato più ampio.

### **Realizzazione di prodotti audiovisivi**

Il ricorso a strumenti di comunicazione multimediali ha l'obiettivo di attrarre un'ampia fetta di pubblico e mantenere alto l'interesse anche su temi di nicchia come le politiche di coesione. Per tali ragioni sarà prodotto almeno un **video istituzionale** su temi specifici per aumentare la comprensione del Programma. Anche l'utilizzo di una grafica ricorrente in tutti i prodotti realizzati ha l'obiettivo di rafforzare l'identità visiva del Programma.

I video saranno pubblicati sul sito web e sui canali social del PN Sicurezza per la legalità.

### **Realizzazione Eventi**

Eventi, webinar, workshop hanno l'obiettivo di corrispondere non solo all'esigenza comunicativa del Programma, ma anche di rafforzare le competenze, creare network tra gli attori del Programma e raggiungere i pubblici in maniera più diretta.

Nel periodo oggetto del presente Piano, si prevedono **workshop**/incontri con i potenziali Beneficiari e gli stakeholder nonché la partecipazione a manifestazioni/forum in cui presentare le attività del Programma.

### **Realizzazione campagna di comunicazione**

Saranno realizzate specifiche campagne social multi-soggetto con grafica e ADS dedicate alle Operazioni di importanza strategica, ai progetti finanziati e all'impatto degli investimenti effettuati.

## **4. La comunicazione delle Operazioni di importanza strategica**

In linea con quanto indicato nelle [Linee guida per la comunicazione delle Operazioni di importanza strategica predisposte dal DPCOES](#), nel 2026 continuerà ad essere garantita adeguata visibilità alle Operazioni di importanza strategica del PN, ovvero:

- 1) [COLUMBUS](#) – La Piattaforma per la prevenzione e la gestione delle frodi;
- 2) [Un nuovo sistema integrato per la sicurezza, il monitoraggio e la tutela del patrimonio dei parchi archeologici della Macroregione SUD](#) - Archaeological Parks Security&Safety Management Platform (APSSMP)
- 3) [Centro operativo per la gestione integrata della sicurezza dei luoghi della cultura della Macroregione SUD](#) - Security&Safety Management Integrated System (SSMIS)
- 4) [Reingegnerizzazione del sistema informativo della Procura Nazionale Antimafia e Antiterrorismo e delle Procure distrettuali della Repubblica](#)

Saranno costantemente aggiornati i contenuti della [pagina dedicata alle OIS](#) (pagina di primo livello nel menu principale) sul sito web del PN, con le informazioni sulle stesse e l'elenco in formato aperto (csv).

Su Facebook proseguirà la **rubrica dedicata** alla promozione delle Operazioni di Importanza strategica avviata nel 2025, con card grafiche.

## 5. Cronoprogramma attività comunicazione

Si riporta di seguito il cronoprogramma delle attività suddivise per azioni.

ANNO 2026												
ATTIVITÀ	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
Sito web												
Prodotti audiovisivi												
Campagna comunicazione social												
Eventi (Eventi divulgativi, webinar, incontri con beneficiari)												
Social media												
Rete comunicatori												

## 6. Risorse umane e organizzative

Le attività di comunicazione saranno coordinate e gestite dal Responsabile della Comunicazione, supportato dallo staff dell'Autorità di gestione e dal team di comunicazione messo a disposizione dall'Assistenza Tecnica.

Si riporta di seguito l'elenco delle figure coinvolte nel presente Piano di Comunicazione:

- **Responsabile della Comunicazione** (art. 48 comma 2 del Regolamento EU 2021/1060). La figura, interna all'Amministrazione, svolge un ruolo chiave nelle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione; è responsabile della gestione e del coordinamento delle iniziative e delle risorse messe in campo per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione; funge da punto di raccordo tra tutte le parti coinvolte, quali Autorità di gestione, collaboratori, potenziali beneficiari e beneficiari effettivi e reti di comunicazione.
- **Esperto in comunicazione istituzionale:** la risorsa incaricata di supportare la definizione di strategie di comunicazione, la predisposizione dei Piani di comunicazione, progetti editoriali e monitorare lo svolgimento delle attività di comunicazione.
- **Webmaster:** la risorsa incaricata del costante aggiornamento del sito, del suo corretto funzionamento, della risoluzione di eventuali problematiche tecniche e del rinnovo dei servizi annessi al sito.
- **Social media strategist:** la risorsa incaricata della gestione e della cura degli account social del Programma. Il ruolo comprende la creazione di contenuti, la risposta agli utenti e l'analisi degli insights.

## 7. Monitoraggio e valutazione

Le attività di comunicazione realizzate durante il 2025 sono state oggetto di valutazione e monitoraggio costante attraverso gli Indicatori comuni ai Programmi Nazionali e Regionali 2021-2027, elaborati dal Coordinamento nazionale della comunicazione sui fondi UE, istituito presso il Dipartimento per le Politiche di Coesione e per il Sud.

Di seguito si riportano le **attività realizzate per l'annualità 2025**, così come previste nel Piano Esecutivo di Comunicazione 2025, unitamente al format per il monitoraggio dell'attuazione delle diverse azioni di comunicazione realizzate.

### 1. Sito web

Realizzato nel 2024, in linea con quanto richiesto nel Regolamento (UE) 2021/1060 e seguendo quanto stabilito dalle "Linee guida di design per i servizi digitali della Pubblica Amministrazione" – AGID, il [sito del PN Sicurezza per la legalità](#) è stato costantemente aggiornato nei contenuti

dinamici, come news, approfondimenti sui progetti finanziati, elenco operazioni, dati finanziari, ecc... Il sito è altresì oggetto di una manutenzione tecnica ordinaria volta a garantirne il corretto funzionamento, la sicurezza e l'aggiornamento.

## 2. Social media

I profili social del PN Sicurezza per la legalità, integrati all'interno dei profili Facebook e X dedicati al PON Legalità 14-20, sono stati costantemente animati e moderati. Hanno prodotto un numero di follower che colloca il Programma come **micro-influencer** istituzionale, con oltre **11.400 follower**.

## 3. Eventi e workshop

Gli eventi continuano a rappresentare un'occasione importante per consolidare relazioni con i beneficiari dei progetti e con tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

In tale logica, il 17 luglio è stato organizzato a Roma un evento dal titolo **"Proseguire, rivedere, ripensare. Il valore dei Programmi nazionali per la sicurezza e la legalità fra continuità, discontinuità e percezione"**. L'evento, rivolto ai beneficiari dei tre Programmi a cofinanziamento europeo gestiti dal Dipartimento della pubblica sicurezza del Ministero dell'Interno, ha permesso di analizzare il ruolo e gli impatti della valutazione sulle strategie dei Programmi.

Il 19 novembre a Roma, presso la Scuola di Perfezionamento per le forze di Polizia, i beneficiari dei tre Programmi nazionali gestiti dal Ministero dell'Interno, hanno partecipato ad un **workshop sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA) nella comunicazione dei fondi europei**.

## 4. Prodotti audiovisivi

Durante il 2025 è stato realizzato un video di presentazione del Programma, con il supporto dell'Intelligenza artificiale, che ne spiega gli obiettivi e le finalità.

## 5. Campagna di comunicazione

Nel periodo 14 novembre – 7 dicembre 2025 è stata diffusa la campagna di comunicazione dedicata ai tre Programmi a cofinanziamento europeo gestiti dal Dipartimento della pubblica sicurezza del Ministero dell'Interno, dal titolo "La sicurezza non si vede, si sente". Le uscite hanno



Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	2	8		2	8	6	4	10	8	8	10	8
Prodotti audio-video e multimediali	n. video realizzati						1					1	
Prodotti audio-video e multimediali	n. spot radio realizzati											1	

### ISOCOM\_2IT - Campagne di comunicazione integrate - 2025

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Gen</b>							
<b>Feb</b>							
<b>Mar</b>							
<b>Apr</b>			1				
<b>mag</b>							
<b>giu</b>							
<b>lug</b>							
<b>ago</b>							
<b>sett</b>			1				
<b>ott</b>							
<b>nov</b>			1				
<b>dic</b>			1				

## ISRCOM\_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma - 2025

Pubblico di base							
Canale	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Follower Facebook	9.500*	2.000**	11.372				
Follower X	199	216					
Follower Youtube		81	83				
Visitatori unici sito web del Programma		86.897	194.953				
Contenuti di base							
Canale	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
N. Tweet		15	34				
N. Post Facebook		17	36				
N. News sito web		7	4				
Interazioni							
Canale	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Visualizzazioni post Facebook		18.727	57.575				
Like+commenti Post Facebook		525	3.062				
Reaction/Commenti/Condivisioni X		233	6				

Le attività di informazione e comunicazione del PN Sicurezza e Legalità continueranno ad essere monitorate costantemente durante l'anno attraverso gli indicatori comuni ai Programmi Nazionali e Regionali 2021-2027 elaborati dal Coordinamento nazionale della comunicazione sui fondi UE, istituito presso il Dipartimento per le Politiche di Coesione e per il Sud.

In particolare, gli indicatori utilizzati sono:

ISOCOM 1IT – Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati

ISOCOM 2IT – Campagne di comunicazione integrate

ISRCOM\_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

## 8. Quadro di sintesi del Piano

Si riporta di seguito il quadro di sintesi delle attività di comunicazione previste per il periodo oggetto del presente Piano esecutivo di Comunicazione:

Approccio strategico	Obiettivi comunicazione	Macro-attività	Pubblici/Segmenti	Azioni e strumenti	Veicoli	Periodo	Modalità di misurazione
Integrato	Aumentare la conoscenza sul PN	Informazione e trasparenza	Grande pubblico	Sito web e social media	Sito web	Intera annualità	ISOCOM_1IT
Flessibile	Creare network	Comunicazione	Beneficiari, stakeholder	Canali social	Social media	Intera annualità	ISOCOM_1IT ISOCOM_2IT
Coinvolgente partecipato	Aumentare la conoscenza e consapevolezza sul PN	Comunicazione	Opinion leader, altre AdG e Istituzioni pubbliche	Eventi, webinar	eventi	Primavera 2026 e inverno 2026	ISOCOM_1IT

## 9. Principali norme e documentazione di riferimento

- [Regolamento UE 2021/1060](#)
- [Linee Guida e materiali elaborati a livello nazionale sulla Comunicazione 2021-2027 dei Programmi della Politica di coesione](#)
- [Piani esecutivi di comunicazione 2024 e 2025](#)